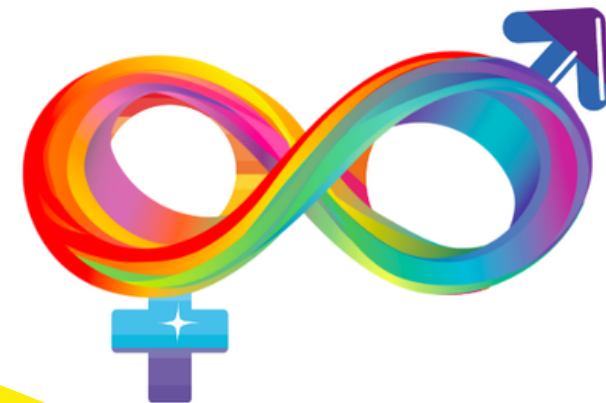


Cultura aziendale per la Parità di Genere



Ambito e finalità

GTT riconosce nella diversità una risorsa strategica e un fattore essenziale per l'innovazione, la sostenibilità e il benessere collettivo. In tale prospettiva, l'impegno dell'organizzazione è orientato a:

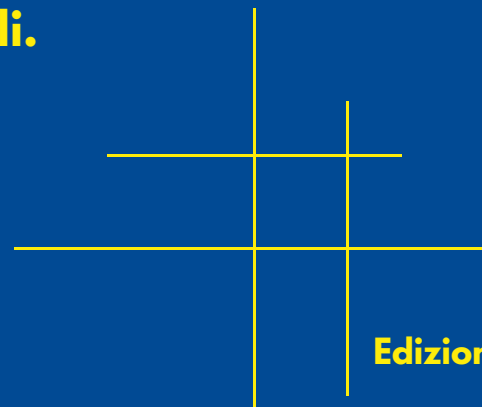
- **assicurare condizioni di equità e pari opportunità in ogni fase del percorso professionale;**
- **promuovere una cultura aziendale basata sul rispetto e sulla valorizzazione delle differenze individuali;**
- **prevenire e contrastare qualsiasi forma di discriminazione, stereotipo o molestia;**
- **favorire l'adozione di un linguaggio e di comportamenti coerenti con i principi dell'inclusione;**
- **incoraggiare la partecipazione attiva e consapevole di tutte le persone ai processi aziendali.**

L'intento è promuovere un cambiamento culturale stabile e condiviso, in cui la diversità sia riconosciuta come valore aggiunto e la parità rappresenti una condizione naturale dell'ambiente di lavoro.

Azioni d'intervento e impegni

L'organizzazione si impegna a:

- **promuovere la sensibilizzazione del personale sui temi della diversità, dell'equità e della parità di genere;**
- **consolidare l'impegno aziendale nella costruzione e nel mantenimento di un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e valorizzante;**
- **coinvolgere in modo attivo e consapevole tutti i livelli organizzativi nella realizzazione di iniziative volte a diffondere la cultura dell'inclusione;**
- **sviluppare collaborazioni con enti, associazioni e partner esterni che condividano gli stessi valori e obiettivi;**
- **monitorare e valutare nel tempo gli effetti delle azioni intraprese sul clima interno, sull'engagement delle persone e sulle performance aziendali.**



La Politica di GTT per la Parità di Genere

Il documento che definisce principi, impegni e ambiti d'azione per promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo orientando tutte le attività aziendali verso::

- la valorizzazione delle diversità;
- la parità di accesso alle opportunità di crescita;
- l'equità retributiva;
- il sostegno alla genitorialità e alla conciliazione vita-lavoro.



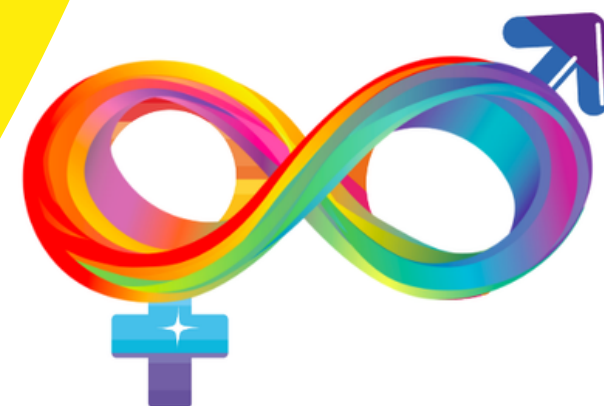
Promozione e comunicazione della cultura inclusiva

La promozione della parità di genere e della cultura inclusiva passa anche attraverso una comunicazione chiara, coerente e accessibile.

A tal fine, l'azienda ha definito un Piano di comunicazione interna ed esterna volto a:

- diffondere i valori, gli obiettivi e i risultati connessi alla parità di genere;
- garantire trasparenza e continuità informativa verso tutto il personale e gli stakeholder esterni;
- favorire la partecipazione attiva delle persone, promuovendo comportamenti e linguaggi inclusivi;
- valorizzare le iniziative e i progressi raggiunti nell'ambito del Sistema di Gestione per la Parità di Genere.

Le attività di comunicazione sono realizzate con modalità e strumenti differenziati (canali digitali, incontri, materiali informativi e campagne dedicate) per assicurare una diffusione capillare e consapevole dei principi di equità e rispetto che orientano l'azione aziendale.





GTT si impegna a mantenere un approccio trasparente, continuo e partecipativo nella promozione della cultura inclusiva.

Ogni azione è orientata a valorizzare la diversità come elemento distintivo e a garantire che la parità di genere e l'equità restino principi concreti, vissuti nella quotidianità lavorativa.

L'obiettivo finale è costruire un'organizzazione capace di riconoscere, rispettare e far fiorire il potenziale di ogni persona.